

GUIDE AUTONOMIE

Gérer ton site en toute autonomie.

Tu as choisi de gérer toi-même l'hébergement de ton site. Ce guide t'explique, pas à pas et avec des mots simples, tout ce qu'il faut savoir : nom de domaine, hébergeur, connexion entre les deux, mise en ligne, sécurité et emails pro. Pas besoin d'être technicien — tu vas tout comprendre.

01 Comprendre les bases

03 Choisir un hébergeur

05 Mettre ton site en ligne

07 Créer ton email pro

09 Lexique complet

02 Choisir un nom de domaine

04 Connecter domaine et hébergement

06 Activer le HTTPS (SSL)

08 Sécurité & maintenance

10 Checklist de mise en ligne

1 Comprendre les bases

Trois éléments séparés travaillent ensemble pour que ton site existe sur internet.

Avant de choisir quoi que ce soit, il faut comprendre trois notions qu'on confond souvent. Voici une image simple : imagine que ton site est une maison.



Le nom de domaine

C'est l'adresse que tapent tes visiteurs dans leur navigateur : `tonsite.fr` ou `tonentreprise.com`. Tu l'achètes chez un **registrar** (bureau d'enregistrement), pour une durée d'un an renouvelable. Le nom de domaine, à lui seul, ne contient aucun fichier de ton site — c'est juste une adresse.

L'hébergement

C'est l'ordinateur (un serveur) allumé 24h/24, quelque part dans un centre de données, sur lequel sont stockés les fichiers de ton site (pages, images, base de données). Tu loues cet espace chez un **hébergeur**, en général au mois ou à l'année.

Le DNS (Domain Name System)

C'est le lien entre les deux. Le DNS indique aux navigateurs : « quand quelqu'un tape tonsite.fr, va chercher les fichiers sur tel serveur, à telle adresse ». C'est une configuration qu'on fait une seule fois, au moment du lancement.

À retenir

Un nom de domaine et un hébergement sont deux achats **séparés**, souvent chez deux entreprises différentes (mais parfois chez la même, ce qui simplifie les choses — voir page suivante). Aucun des deux ne fonctionne seul : il faut les relier via le DNS.

Que va-t-il se passer concrètement ?

1. Tu achètes un nom de domaine chez un registrar.
2. Tu souscris à un hébergement chez un hébergeur (ça peut être le même prestataire, ou un autre).
3. Tu relies les deux via les paramètres DNS (expliqué en section 4).
4. Je te transmets les fichiers de ton site, que tu déposes sur ton hébergement.
5. Tu actives le certificat SSL pour passer en https.
6. Ton site est en ligne !

2 Choisir un nom de domaine

La première brique, et souvent la plus rapide à poser.

Quelle extension choisir ?

- **.fr** — rassure une clientèle française, bon réflexe pour une activité locale.
- **.com** — la plus connue et universelle, bon choix si tu vises au-delà de la France.
- **.shop, .store** — utile pour une boutique en ligne, mais moins naturel à retenir.

Dans le doute, prends **.fr** pour une activité locale. Certains registrars te permettent aussi de réserver plusieurs extensions du même nom pour un tarif réduit, afin d'éviter qu'un concurrent ne le fasse à ta place.

Où acheter un nom de domaine

Registrar	Points forts	Budget indicatif / an
OVHcloud	Hébergeur français, interface claire, support en français	~8 – 15 €
Ionos	Offres packagées domaine + hébergement, bon rapport qualité/prix	~1 – 15 €
Gandi	Historique, très fiable, options de confidentialité incluses	~15 – 20 €
Hostinger	Tarifs très bas, interface simple, bon pour petits budgets	~5 – 12 €

Prix donnés à titre indicatif, ils varient selon les périodes et les promotions — à vérifier au moment de l'achat.

Attention au prix de renouvellement

Beaucoup de registrars affichent un prix très bas la première année, puis multiplient le tarif au renouvellement. Vérifie toujours le prix « année 2 » avant d'acheter, pas seulement le prix d'appel.

La protection WHOIS (vie privée)

Par défaut, tes coordonnées (nom, adresse, téléphone) associées au nom de domaine peuvent être publiques dans la base WHOIS. La plupart des registrars proposent une option « protection des données » ou « WHOIS privacy », gratuite ou à quelques euros par an. **Je te recommande de toujours l'activer.**

Le renouvellement

Un nom de domaine s'achète pour une durée (souvent 1 an) et doit être renouvelé, sinon il redevient disponible et un tiers peut l'acheter à ta place. Active le **renouvellement automatique** et vérifie que ta carte bancaire enregistrée reste valide.

3 Choisir un hébergeur

Le terrain sur lequel ton site sera construit.

Les types d'hébergement

- **Hébergement mutualisé** — plusieurs sites partagent le même serveur. Le moins cher, largement suffisant pour un site vitrine ou une petite boutique. C'est ce qu'il te faut dans la grande majorité des cas.
- **VPS (serveur privé virtuel)** — plus de puissance et de contrôle, pour des sites à fort trafic. Demande des connaissances techniques plus poussées.
- **Hébergement infogéré** — l'hébergeur s'occupe des mises à jour techniques pour toi. Plus cher, mais plus tranquille.

Pour un site vitrine ou une boutique de taille standard, **l'hébergement mutualisé suffit largement**.

Comparatif d'hébergeurs courants

Hébergeur	Points forts	Budget indicatif / mois
OVHcloud	Français, fiable, bon support, SSL gratuit inclus	~3 – 8 €
o2switch	Offre unique tout illimité, très bon rapport qualité/prix, français	~6 – 7 €
Hostinger	Très abordable, interface moderne et simple	~3 – 6 €
Ionos	Bon pour débiter, offres packagées avec domaine offert	~2 – 10 €
PlanetHoster	Robuste, bon support, formules évolutives	~7 – 12 €

Les critères à vérifier avant de choisir

- **Certificat SSL gratuit inclus** (indispensable pour le https)
- **Espace disque** suffisant (5 Go suffisent pour un site vitrine classique)
- **Compatibilité PHP / MySQL** si ton site utilise une base de données
- **Sauvegardes automatiques** incluses dans l'offre
- **Support client en français**, et ses horaires de disponibilité
- **Accès FTP et gestionnaire de fichiers** depuis le panneau d'administration

Simplifier les choses

Rien ne t'oblige à séparer domaine et hébergement chez deux prestataires différents. Beaucoup de gens achètent les deux **chez le même hébergeur** (ex. tout OVH, ou tout Ionos) — ça simplifie la connexion DNS puisque tout est déjà relié automatiquement.

4 Connecter domaine et hébergement

L'étape qui fait souvent peur, alors qu'elle ne prend que quelques minutes.

Si tu as acheté ton domaine et ton hébergement **chez le même prestataire**, cette étape est parfois automatique. Si ce sont deux prestataires différents, voici comment faire.

Le principe : les enregistrements DNS

Dans l'espace client de ton registrar (là où tu as acheté le nom de domaine), tu trouveras une section « Zone DNS » ou « DNS Manager ». Il faut y renseigner deux types d'enregistrements :

- **Enregistrement A** — pointe ton domaine vers l'adresse IP de ton serveur d'hébergement (une suite de chiffres, ex. 192.0.2.1). Ton hébergeur te la communique dans ton espace client.
- **Enregistrement CNAME** — utilisé pour rediriger un sous-domaine (ex. www.tonsite.fr) vers le domaine principal.

Étape par étape

- 1 Récupère l'adresse IP ou les serveurs de noms (NS) de ton hébergeur**

Cette information se trouve dans l'email de bienvenue de ton hébergeur, ou dans son espace client, souvent sous « Informations serveur » ou « Nameservers ».
- 2 Connecte-toi à l'espace client de ton registrar**

Cherche la section « Zone DNS », « Gestion DNS » ou « Nameservers » dans les paramètres de ton domaine.
- 3 Deux méthodes possibles**

Méthode simple : remplace les « serveurs de noms » (nameservers) par ceux fournis par ton hébergeur — l'hébergeur gère alors tout automatiquement. **Méthode manuelle** : garde les nameservers du registrar et ajoute toi-même un enregistrement A pointant vers l'IP de ton hébergement.
- 4 Patiente le temps de la propagation**

Le changement met du temps à se diffuser sur tout internet : de **quelques minutes à 24-48h**. C'est normal si ton site n'apparaît pas instantanément.

Ne panique pas pendant la propagation

Pendant cette période, il est normal que le site s'affiche pour certains visiteurs et pas pour d'autres, ou qu'il affiche une ancienne version. Attends simplement 24 à 48h avant de conclure qu'il y a un problème.

5 Mettre ton site en ligne

Déposer les fichiers que je t'aurai transmis sur ton hébergement.

Une fois ton hébergement actif, il faut y déposer les fichiers de ton site. Deux façons de faire, selon ton niveau de confort.

Méthode 1 — Le gestionnaire de fichiers (le plus simple)

Presque tous les hébergeurs proposent un « gestionnaire de fichiers » directement dans leur espace client (souvent via un outil appelé cPanel ou équivalent). Tu peux y glisser-déposer tes fichiers depuis ton navigateur, sans rien installer.

Méthode 2 — Le FTP (pour plus de confort si beaucoup de fichiers)

1 Récupère tes identifiants FTP

Disponibles dans l'espace client de ton hébergeur : adresse du serveur FTP, identifiant, mot de passe, et le port (souvent 21).

2 Installe un logiciel FTP gratuit

Le plus utilisé est **FileZilla** (gratuit, disponible sur Mac et Windows).

3 Connecte-toi avec tes identifiants

Renseigne l'adresse, l'identifiant et le mot de passe dans FileZilla, puis clique sur « Connexion rapide ».

4 Dépose les fichiers dans le bon dossier

Généralement le dossier s'appelle `www`, `public_html` ou `htdocs` — c'est la « racine » visible depuis internet. Je t'indiquerai précisément quels fichiers déposer et où.

Je peux t'accompagner sur cette étape

C'est souvent la partie la plus technique. Si tu bloques, envoie-moi une capture d'écran de ton espace d'hébergement — je peux te guider en visio ou par message pour cette première mise en ligne, même en formule autonome.

6 Activer le HTTPS (certificat SSL)

Le petit cadenas qui rassure tes visiteurs et que Google impose.

Le **SSL** (Secure Sockets Layer) est ce qui transforme `http://` en `https://`, avec le petit cadenas dans la barre d'adresse. Il chiffre les échanges entre le visiteur et ton site. C'est **indispensable** : sans lui, les navigateurs affichent un avertissement « site non sécurisé », et Google pénalise ton référencement.

Comment l'activer

1. Connecte-toi à l'espace client de ton hébergeur.
2. Cherche la section « SSL », « Sécurité » ou « Let's Encrypt ».
3. Active le certificat gratuit proposé (la quasi-totalité des hébergeurs actuels l'incluent sans frais).
4. Attends quelques minutes à quelques heures que le certificat s'active.

✓ Bonne nouvelle

Chez la majorité des hébergeurs récents (OVH, Hostinger, o2switch, Ionos...), le certificat SSL gratuit **Let's Encrypt** s'active en un seul clic, et se renouvelle automatiquement tous les 90 jours sans que tu aies à y penser.

7 Créer ton email professionnel

`contact@tonsite.fr` plutôt que `tonnom123@gmail.com`.

Une fois ton nom de domaine actif, tu peux créer des adresses email à cette adresse : `contact@tonsite.fr`. Ça donne une image bien plus professionnelle qu'une adresse Gmail ou Outlook classique.

Deux façons de faire

- **Emails inclus chez l'hébergeur** — la plupart des hébergements mutualisés incluent la création de quelques boîtes mail, consultables via un webmail ou configurables dans ton application mail habituelle (Outlook, Mail, Gmail...).
- **Solution dédiée** (Google Workspace, Microsoft 365) — plus robuste et avec plus de stockage, mais payante en plus de l'hébergement (quelques euros par mois et par boîte mail).

Pour démarrer, l'option incluse chez ton hébergeur suffit largement dans la majorité des cas.

8 Sécurité & maintenance

Ce qui t'incombe désormais que tu es autonome.

Les sauvegardes

Vérifie que ton hébergeur propose des **sauvegardes automatiques régulières** (souvent quotidiennes ou hebdomadaires selon les offres). En complément, télécharge toi-même une copie de tes fichiers de temps en temps, surtout avant toute modification importante.

Les mots de passe

- Utilise un mot de passe **différent et complexe** pour chaque espace (registrar, hébergeur, emails, FTP).
- Un gestionnaire de mots de passe (Bitwarden, 1Password...) t'évite d'avoir à tout mémoriser.
- Active la **double authentification** partout où c'est proposé.

Que faire en cas de panne ou de site inaccessible

1. Vérifie d'abord que ton abonnement d'hébergement et ton nom de domaine sont toujours actifs (pas expirés, carte bancaire à jour).
2. Regarde si le problème vient de ta connexion (teste depuis un autre appareil ou réseau).
3. Consulte la page de statut ou contacte le support de ton hébergeur — c'est inclus dans ton abonnement.
4. Si le souci concerne le code ou le design du site lui-même, tu peux me solliciter en prestation ponctuelle.

Ce qui n'est plus de mon ressort en formule autonome

Une fois le site livré en formule autonome, la gestion technique de l'hébergement (pannes serveur, renouvellements, sécurité, mises à jour) relève entièrement de toi ou de ton hébergeur. Je reste disponible en prestation ponctuelle si tu as besoin d'aide, mais ce n'est plus inclus automatiquement.

Les mises à jour

Si ton site utilise un CMS (WordPress ou équivalent), il faudra régulièrement mettre à jour le cœur du logiciel, les thèmes et les extensions pour éviter les failles de sécurité. Si ton site est un développement sur-mesure sans CMS (comme ce que je réalise habituellement), ce point ne te concerne pas directement — le code ne nécessite pas de mises à jour régulières de ce type.

9 Lexique — tous les mots techniques expliqués

Reviens ici dès qu'un terme technique te bloque.

Nom de domaine

L'adresse de ton site (ex. tonsite.fr), achetée chez un registrar.

Registrar

L'entreprise chez qui tu achètes et gères ton nom de domaine.

Hébergeur

L'entreprise qui loue l'espace serveur où sont stockés les fichiers de ton site.

Serveur

L'ordinateur, allumé en permanence, qui héberge les fichiers de ton site.

DNS

Le système qui relie ton nom de domaine à l'adresse de ton serveur d'hébergement.

Nameserver (NS)

Les serveurs qui indiquent où trouver les informations DNS de ton domaine.

Enregistrement A

Type d'entrée DNS qui pointe un domaine vers une adresse IP précise.

Adresse IP

La suite de chiffres qui identifie précisément un serveur sur internet.

Propagation DNS

Le délai (quelques minutes à 48h) pour qu'un changement DNS soit reconnu partout sur internet.

FTP

Protocole utilisé pour transférer des fichiers vers ton hébergement, via un logiciel comme FileZilla.

cPanel

Panneau de configuration très répandu chez les hébergeurs, pour gérer fichiers, emails, bases de données...

SSL / HTTPS

Certificat qui chiffre les échanges entre ton site et ses visiteurs (le fameux cadenas).

Let's Encrypt

Autorité qui délivre des certificats SSL gratuits, utilisée par la plupart des hébergeurs.

Hébergement mutualisé

Formule où plusieurs sites partagent un même serveur — la plus économique.

VPS

Serveur privé virtuel, plus puissant et personnalisable qu'un mutualisé.

Base de données

Système de stockage structuré des informations d'un site (ex. articles, produits, utilisateurs).

CMS

Logiciel de gestion de contenu (ex. WordPress) permettant de modifier un site sans coder.

Webmail

Interface en ligne pour consulter ses emails professionnels depuis un navigateur.

Sauvegarde (backup)

Copie de secours des fichiers et données d'un site, à conserver en cas de problème.

Double authentification

Sécurité supplémentaire demandant un second code, en plus du mot de passe, pour se connecter.

10 Checklist de mise en ligne

Coche chaque étape au fur et à mesure — imprime cette page si tu préfères.

NOM DE DOMAINE

- J'ai acheté mon nom de domaine chez un registrar
- J'ai activé la protection WHOIS (confidentialité)
- Le renouvellement automatique est activé

HÉBERGEMENT

- J'ai souscrit une offre d'hébergement adaptée à mon site
- J'ai noté mes identifiants (espace client, FTP)
- Les sauvegardes automatiques sont activées

CONNEXION DOMAINE ↔ HÉBERGEMENT

- J'ai renseigné les nameservers ou l'enregistrement A
- J'ai attendu la propagation DNS (jusqu'à 48h)

MISE EN LIGNE DU SITE

- J'ai reçu les fichiers du site de la part de Nolan
- J'ai déposé les fichiers dans le bon dossier (public_html ou équivalent)
- Le site s'affiche correctement à l'adresse de mon domaine

SÉCURITÉ

- Le certificat SSL (https) est activé
- Mes mots de passe sont uniques et complexes
- La double authentification est activée sur mes comptes clés

EMAIL PROFESSIONNEL

- J'ai créé au moins une adresse @tonsite.fr
- Cette adresse est configurée sur mon ordinateur / téléphone

Une question qui n'est pas dans ce guide ?

Ce guide couvre les cas les plus courants, mais chaque hébergeur a ses particularités. Si tu bloques sur une étape précise, envoie-moi un message avec une capture d'écran : même en formule autonome, je réponds volontiers aux questions rapides.